

REGULAMIN CHORZOWSKIEGO JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO

§1 Organizator

1. Organizatorem Jarmarku jest Wydział Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Chorzów z siedzibą w Chorzowie przy Rynku 1 oraz Chorzowskie Centrum Kultury z siedzibą w Chorzowie przy ul. Sienkiewicza 3.
2. Głównym celem jest stworzenie świątecznej atmosfery oraz promocja i utworzenie powierzchni wystawienniczo-handlowej dla przede wszystkim wytwórców regionalnych wyrobów artystycznych i użytkowych, przedmiotów sztuki, kuchni regionalnej, produktów spożywczych oraz lokalnych organizacji lub przedsiębiorstw związanych blisko z regionem.
3. Jarmark odbywa się w Chorzowie w przestrzeni Rynku pod „Estakadą” od 16 do 21 grudnia 2016 roku.

§2 Wystawcy

1. Przez pojęcie Wystawca rozumie się osobę prawną lub fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, której odpłatnie udostępnia się stoisko w celu prowadzenia sprzedaży lub/i świadczenia usług podczas Jarmarku. Wystawca zobowiązany jest do fiskalizacji sprzedaży.
2. W Jarmarku mogą uczestniczyć Wystawcy, których oferta odpowiada tematyce imprezy. Organizatorowi przysługuje prawo do odmowy udostępnienia stoiska, jeżeli oferta Wystawcy nie odpowiada tematyce imprezy lub z innych uzasadnionych powodów.
3. Wystawca otrzymuje do dyspozycji stoisko handlowe w postaci domku wystawienniczego o powierzchni 6 metrów kwadratowych (2x3 metry) po złożeniu zgłoszenia, które zostanie pozytywnie rozpatrzone przez Organizatora oraz wpłacie stosownej kwoty o której mowa w pkt. 6 §2 niniejszego Regulaminu.
4. Wystawca dostarczy Zgłoszenie, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, na adres mailowy **jarmark@chck.pl** do dnia 25 listopada 2016 roku lub złoży je osobiście w siedzibie Chorzowskiego Centrum Kultury. Zgłoszenie nie jest potwierdzeniem uczestnictwa Wystawcy, wyraża jedynie chęć uczestnictwa w Jarmarku.
5. Organizator do dnia 30 listopada na podstawie przedstawionego asortymentu stworzy listę wystawców zakwalifikowanych, których dopuszcza do sprzedaży podczas Jarmarku. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
6. Wystawca ponosi koszty reklamy i promocji stoiska Wykonawcy podczas Jarmarku w wysokości 500 złotych brutto za cały okres trwania Jarmarku. Kwotę 500 złotych brutto należy wpłacić na rachunek bankowy Chorzowskiego Centrum Kultury nr 61105012431000002323773735 w ING Bank Śląski o/ Chorzów do dnia 9.12.2016 r. na podstawie podpisanej umowy tytułem „usługi reklamowej i promocyjnej”.
7. ~~Organizator~~ Miasto Chorzów – miasto na prawach powiatu ma prawo zwolnić Wystawcę z ponoszenia dodatkowej „opłaty targowej”.

§3 Zasady użytkowania stoiska

1. Organizator zapewnia Wystawcy stoisko wystawiennicze, będące domkiem wystawienniczym 2x3 metry, wyposażone w oświetlenie oraz cztery gniazda 230V, ustrojone świątecznymi dekoracjami i przygotowane do prowadzenia sprzedaży. Organizator zapewnia dyżur elektryka przez cały czas trwania sprzedaży.
2. Sprzedaż odbywa się w dniach 16-21 grudnia 2016 roku w godzinach od 10:00 do 20:00.

3. Organizator zapewnia ochronę terenu Jarmarku w godzinach nocnych. Domki zamykane są na kłódkę, którą Organizator wraz z kluczem przekazuje Wystawcy w dniu rozpoczęcia Jarmarku.
4. Wystawca może wjechać samochodem w celu rozładowania/załadowania asortymentu. Samochód musi opuścić teren Jarmarku każdego dnia nie później niż 30 minut przed rozpoczęciem sprzedaży i nie może ponownie wjechać na teren Jarmarku nie wcześniej niż 15 minut po zakończeniu sprzedaży każdego dnia Jarmarku. Organizator zastrzega sobie prawo do ustalenia innych godzin wjazdu o czym poinformuje Wystawców telefonicznie.
5. Zabrania się:
 - a) podłączania i użytkowania niesprawnych urządzeń elektrycznych,
 - b) wykonywania prac elektrycznych i konserwacyjnych przez osoby nieuprawnione przez Organizatora,
 - c) używania urządzeń gazowych i/lub źródeł otwartego ognia bez porozumienia z Organizatorem,
 - d) blokowania dróg pożarowych,
 - e) wnoszenia i pozostawienia na stoisku materiałów niebezpiecznych,
 - f) ingerencji w dekoracje stoisk przygotowane przez Organizatora.
6. Wystawca ma obowiązek:
 - a) do użytkowania stoiska w sposób zgodny z jego przeznaczeniem,
 - b) uprzątnięcia stoiska, a w szczególności usunięcia ze stoiska i pobliskiego terenu opakowań i odpadów,
 - c) pozostawienia stoiska w stanie identycznym jak w dniu odbioru po zakończeniu sprzedaży,
 - d) sprzedaży asortymentu zgodnego ze Zgłoszeniem,
 - e) otwarcia stoiska w godzinach od 10:00 do 20:00 każdego dnia trwania Jarmarku.
7. Wystawca ma prawo do:
 - a) aranżacji asortymentu wedle własnego uznania. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty aranżacji jeżeli ta jest nieestetyczna.
 - b) do korzystania z toalet oraz koszy na śmieci zapewnionych przez Organizatora,
 - c) promocji swojego stoiska i asortymentu oraz swojej działalności o ile nie narusza ona toku działań pozostałych Wystawców.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wyznaczania i przypisywania miejsc poszczególnym Wystawcom.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku kiedy Wystawca nie dysponuje innymi wymaganymi przez prawo dokumentami koniecznymi do prowadzenia działalności.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kradzież mienia, oraz zniszczenia powstałe w wyniku chwilowych przerw w dostawie prądu, aktów wandalizmu oraz innych zdarzeń losowych, niezależnie od podejmowanych przez Organizatora działań mających na celu zapobieganie i minimalizację powyższych zagrożeń.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania lub przeniesienia Jarmarku, bez podania przyczyny.